



اطلاع‌رسانی

ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان

کنترل بوی منسوجات به شیوه ای طبیعی با استفاده از پنبه

غیر از ورزش کردن می پوشند. دایره سوم: ۶۶ درصد مصرف کنندگان گفتند که تمایل دارند بعد از ورزش کردن نیز لباس های ورزشی خود را بر تن داشته باشند اما به دلیل بوی بد آن ها نمی توانند در ساعات باقیمانده از روز هم آن ها را بپوشند.

نظر مشتری در مورد تاپ ورزشی زنانه نایلون/پلی استر و دادن ۲ ستاره از ۵ ستاره به این تاپ:

”تنخور این تاپ رو دوست دارم اما وقتی بعد عرق کردن اون رو می شورم بوی وحشتناکی می ده! سعی کردم اون رو با سرکه بشورم تا از بوی بدش خلاص شم اما به محض عرق کردن بوی بد و وحشتناکش دوباره برمی گرده. از این که بخوام بازم این تاپ رو توی باشگاه ورزشی بپوشم خیلی خجالت می کشم. می دونم آگه من بتونم بوش رو احساس کنم هرکی که اطرافمه هم می تونه اونو حس کنه.”

راه حل

از فناوری های کنترل رطوبت پنبه برای حل مشکلات مربوط به بوی لباس کمک بگیرید. فناوری های WICKING و TransDRY® و WINDOWS™ از عملکرد خوبی برای مدیریت رطوبت برخوردار هستند و به راحتی فرد و دفع بوی بد لباس کمک می کنند.

گسترش اسید کربوکسیلیک همان عامل ایجاد بو است. بر اساس مطالعه ای که توسط دانشگاه آلبرتا انجام شده، پلی استر در مقایسه با پنبه اسید کربوکسیلیک بیشتری را تولید و در خود نگه می دارد که منجر به ایجاد بوهای قوی تری قبل و بعد از شستشو می شود.

دایره آبی: پس از شستشوی پارچه، بوی پارچه پلی استری ۶۲ درصد شدیدتر از پارچه پنبه ای است. دایره سبز: پس از انجام فعالیت های ورزشی، بوی پارچه پلی استری ۹۳ درصد شدیدتر از پارچه پنبه ای است.

موارد مهم برای مصرف کنندگان بیش تر از ۸ مصرف کننده از هر ده مصرف کننده از این که لباس ورزشی شان بوی بدی بدهد، اذیت می شوند. تحقیق در مورد نظرات مشتریان از سوی سازمان Cotton Incorporated نشان می دهد که شکایت

مشتریان از لباس های ورزشی تهیه شده از الیاف مصنوعی احتمالاً بیشتر از شکایت آن ها از لباس های پنبه ای است.

دایره اول: ۶۵ درصد مصرف کنندگان تصمیم گیری برای خرید لباس های ورزشی خود را بر اساس شستشو و بوی آن ها انجام می دهند.

دایره دوم: ۹۲ درصد مصرف کنندگان گفتند که لباس های ورزشی را برای مقاصد دیگری



لباس های ورزشی دیگر تنها در هنگام انجام فعالیت های ورزشی مورد استفاده قرار نمی گیرند اما صرف نظر از نوع فعالیت، موضوعی که برای مصرف کنندگان اهمیت دارد بو نگرفتن این لباس هاست. ضدبو بودن و شستشوی لباس ها به نحوی که بعد از شستشو دوباره بو نگیرند از اهمیت زیادی برخوردار است. پنبه با استفاده از خواص طبیعی خود می تواند به ضد بو بودن لباس ها و شاداب ماندن افرادی که لباس را بر تن می کنند، کمک کند.

علم بو

لباسی که در هنگام انجام فعالیت های ورزشی بر تن می کنیم و با پوست بدن در تماس است در هنگام عرق کردن یک منطقه کوچک مرطوب را به وجود می آورد که به رشد و گسترش باکتری ها کمک می کند. نیروهای اصطکاکی که در اثر حرکت پوست بر روی پارچه ایجاد می شود، به انتقال عرق و باکتری کمک می کنند و باعث می شوند پارچه مستعد جذب ترکیبات بو شود.



ممنوعیت استفاده از پشم آنگورا در برند جورجیو آرمانی

از مهم ترین اقدامات انجام شده توسط آرمانی است.

گروه آرمانی همچنین همکاری هایی را با گروه های بین المللی در راستای انجام اقدامات لازم برای کاهش تدریجی مواد شیمیایی که به صورت بالقوه خطرناک هستند، داشته است. ضمناً این کمپانی علاوه بر امضای پیمان مد G7 در سال ۲۰۱۹ با هدف محافظت از محیط زیست و رفع مشکلات مربوط به تغییرات اقلیمی، در ماه ژوئیه اعلام کرده که به اهداف خود برای کاهش انتشار گازهای گلخانه دست یافته و موسسه Science Based Targets initiative نیز آن را تایید کرده است.

در سال ۲۰۱۶ و پس از توافق با اتحادیه بدون خز تصویب شده بود. مدیر عامل جورجیو آرمانی اعلام کرده که استفاده از پشم آنگورا از تمام خطوط گروه آرمانی حذف شده است. او گفت که این نشان دهنده تعهد کمپانی به بررسی فرایندهای تولیدی از نزدیک به منظور حفاظت از محیط زیست می باشد. اعتقاد آن ها همواره به نوآوری و کشف مواد اولیه جدید و روش های جدید برای پردازش مواد اولیه خام موجود بوده است.

اقدام اخیر گروه آرمانی گامی به سوی پایداری زیست محیطی و محافظت از حیوانات در طول زنجیره تولید می باشد. نظارت بر زنجیره تامین و تلاش برای به کارگیری تدابیر پایدار یکی



گروه آرمانی-غول ایتالیایی صنعت فشن-اعلام کرده است که از پاییز/زمستان ۲۰۲۲/۲۰۲۳ به بعد استفاده از پشم آنگورا(پشم به دست آمده از نوعی خرگوش به نام آنگورا) در تمامی خطوط این برند ممنوع می شود. این ماده اولیه به فهرست مواد اولیه ممنوع در سیاست بدون خز گروه آرمانی اضافه شده است. این سیاست

لباس اسکی جدید با طراحی گردش

طراحی شده است. هرچند که نخ به کار رفته در پارچه این لباس از ضایعات بازیافتی به دست آمده اما پارچه حاصل دارای زیردستی نرم و یک رنگ آبی مات می باشد.

یکی دیگر از ویژگی های فنی لباس اسکی جدید اضافه کردن یک تکه شش ضلعی تهیه شده از پارچه نایلونی سیاه به کاپشن و شلوار است. این کار باعث افزایش استحکام و تقویت لایه بیرونی پارچه و در نتیجه افزایش مقاومت در برابر سایش، پارگی و دمای پایین می شود. تصمیم رادیچی گروپ مبنی بر تهیه لباس اسکی از تنها یک ماده اولیه هدف بزرگ تری را در بازار منسوجات کارکردی و محافظ دنبال می کند. از آن جایی که این نوع از لباس ها تنها از یک ماده اولیه(در این جا نایلون) تشکیل می شوند، تجزیه آن ها در پایان عمر مفیدشان و یا برای استفاده در موارد مختلف آسان تر است.

لباس اسکی جدید برای اعضای کلپ اسکی رادیچی گروپ از زمستان ۲۰۲۱-۲۲ در دسترس خواهد بود.

باعث می شود تا لباس پس از استفاده کاملاً قابل بازیافت باشد. به گفته کمپانی این اولین لباس اسکی واقعا گردش است.

از آن جایی که در تهیه این لباس تنها یک ماده اولیه(نایلون) به کار رفته، تبدیل لباس به پلیمرهای مورد استفاده در تولید چکمه و پابند اسکی آسان تر است. علاوه بر آن این رویکرد در صنعت خودروسازی و مبلمان نیز قابل پیاده سازی می باشد.

آنجلو رادیچی-رییس رادیچی گروپ-می گوید: "لباس اسکی جدید اثبات این واقعیت است که می توان منسوجات و پوشاک را به صورت پایدار تولید کرد بدون این که خللی در راحتی، طراحی، ظاهر و عملکرد آن ها ایجاد شود. از دیدگاه طراحی زیست سازگار همکاری بین شرکت ها در طول زنجیره تولید کالاها حیاتی است."

ایجاد تعادل بین پایداری پارچه و زیردست، راحتی و عملکرد آن معمولاً برای طراحان دشوار است اما رادیچی می گوید در طراحی این لباس توجه ویژه ای به استایل و جزئیات



کمپانی های ایتالیایی رادیچی گروپ-متخصص در پلیمرهای با کارایی بالا و مواد واسطه شیمیایی در صنعت نساجی و DKB-متخصص در لباس های ورزشی فنی-با استفاده از مواد اولیه بازیافتی اقدام به طراحی و توسعه یک لباس اسکی گردش کرده اند. در تهیه این لباس که شامل یک شلوار و یک کاپشن می باشد، از نخ RENCYCLE کمپانی رادیچی استفاده شده است. این نخ از پلی آمیدی که به روش مکانیکی بازیافت شده، تولید می شود. زیپ لباس، ولکرو(اتصال دهنده های حلقه-قلایی)، دکمه و نخ به کار رفته در لباس از نایلون تهیه می شوند. رادیچی می گوید استفاده از تنها یک ماده اولیه در لباس

رونمایی کمپانی اسکچرز از کالکشن بازیافتی خود

بوده و به طرز مسولانه ای تامین شده است. جنیفر هوپر، مدیر جهانی بازاریابی و همکاری با برندها در سازمان حفاظت از محیط زیست می گوید که در میانه یک بحران زیستی و آب و هوایی قرار داریم و زمان برای دست به کار شدن و اقدام عملی به سرعت رو به اتمام است. هر کدام از ما توانایی ایجاد یک تغییر هر چند کوچک را داریم.

کالکشن جدید اسکچرز و همکاری آن با سازمان حفاظت از طبیعت نشان دهنده تعهد همیشگی آن برای کاهش ردپای کربن می باشد. اسکچرز اخیراً شروع به استفاده بیشتر از انرژی خورشیدی در دو شعبه مهم این کمپانی در منهن بیچ کرده است. در این دو کارخانه ۳۰ تا ۴۸ درصد انرژی مورد نیاز از خورشید تامین می شود. علاوه بر آن اسکچرز موفق به دریافت دو نشان طلای گواهی LEED یا گواهی مدیریت انرژی و طراحی محیطی برای مراکز توزیع خود شده است.

ها به عنوان یک برند جهانی لایف استایل پتانسیل زیادی برای الهام بخشی به افراد در تمامی گروه های سنی و آگاه سازی آن ها نسبت به مسایل زیست محیطی در زندگی روزمره شان داشته اند. کالکشن جدید یک حرکت طبیعی در همین مسیر است.

اسکچرز به سازمان حفاظت از طبیعت وعده کمک ۸۰۰۰۰۰ دلاری به منظور حمایت از اهداف این سازمان داده است. تلاش دیرینه کمپانی اسکچرز برای کاهش قطع درختان و میزان انتشارات در راستای تمرکز سازمان حفاظت از محیط زیست برای کاشت مجدد درختان می باشد. اسکچرز از سال ۲۰۱۶ به بعد از کارتن های بازیافتی و بسته بندی های زیست سازگار استفاده کرده و مصرف پلاستیک خود را تا ۹۹ درصد کاهش داده است. این کمپانی همچنین تضمین می دهد که مواد اولیه ای که در محصولات خود به کار می گیرد، بازیافتی و دارای تاییدیه FSC (شورای نظارت بر جنگل)



برند کفش آمریکایی اسکچرز واقع در کالیفرنیا از کالکشن جدید و بازیافتی خود با نام "سیاره ما اهمیت دارد" رونمایی کرده است. این کمپانی همچنین اعلام کرده که با گروه فعال زیست محیطی The Nature Conservancy (حفاظت از طبیعت) همکاری می کند. کالکشن جدید متشکل از کفش های مردانه، زنانه و بچه گانه می باشد. مواد اولیه به کار رفته در این کفش ها عبارتند از پلی یورتان ترموپلاستیک، اتیلن وینیل استات، لاستیک، پلی استر و پنبه بازیافتی. مایکل گرینبرگ، رییس کمپانی گفت که آن

ارایه تکمیل ضدلک فاقد پرفلوروکربن توسط کمپانی گرین تم تکنولوژی

شوند، است. ماده شیمیایی به کار رفته در این روش بر اساس استاندارد Oeko Tex ایمن و فاقد پرفلوروکربن می باشد. این تکمیل دارای کاربردهای متنوعی است از مبلمان مخصوص فضاهای بیرونی گرفته تا محصولات مربوط به کودکان مانند صندلی ماشین کودک و کالسکه. بررسی های انجام شده بر روی این روش در آزمایشگاه GTT در مدت شش ماه نشان داده است که تکمیل ضدلک EMPEL یک انتخاب مطمئن برای کارخانجاتی است که قصد دارند پارچه های تولیدی خود را ضدلک و ضدچربی کنند. ایده اصلی نگهداری از پارچه است به طوری که راحت تر و در دمای پایین تری تمیز شود.

پلتفورم EMPEL در سال ۲۰۱۸ با هدف حذف ترکیبات خطرناک پرفلوروکربن از تولیدات نساجی عرضه شد. این پلتفورم ارایه دهنده بهترین تکمیل دفع آب و طولانی ترین تکمیل محافظت کننده می باشد ضمن این که از نظر زیست محیطی پایدار هم هست.

در تکمیل ضدلک EMPEL هر کدام از الیاف در درون نخ موجود در پلیمر محافظ محصور می شود و مانعی تشکیل می دهد که مانع از چسبیدن لکه ها به پارچه می گردد. مارتن فلورا، معاون GTT می گوید که هدف از عرضه تکمیل ضدلک EMPEL افزایش عمر مفید پارچه های عمل شده، کاهش انرژی مصرفی برای شستشوی آن ها و محافظت از پارچه در برابر نفوذ عمقی لکه ها که معمولاً باعث خراب کردن ظاهر مبلمان و پوشاک می



کمپانی آمریکایی گرین تم تکنولوژی (GTT)- ارایه دهنده تکمیل های نساجی پایدار و نوآورانه-روش جدیدی را برای ضدلک کردن منسوجات به مجموعه راهکارهای پایدار خود تحت عنوان EMPEL اضافه کرده است که فاقد پرفلوروکربن و آب می باشد. بر اساس آزمایشات انجام شده توسط آزمایشگاه های شخص ثالث، عملکرد این روش بهتر از سایر روش های مشابه موجود است.



تأثیر تورم بالا و کاهش نرخ ارز بر بخش نساجی و پوشاک ترکیه

نسبت به دوره مشابه سال قبل بیشتر شده و به ۲/۵۵۳ میلیارد دلار رسیده است.

دولت ترکیه در ماه جاری در کنار هزینه بالای سوخت و سایر مواد اولیه وارداتی، هزینه گاز طبیعی را نیز ۴۸ درصد افزایش داده است.

ترکیه که یکی از بزرگ ترین کشورهای واردکننده گاز در اروپا محسوب می شود، برای واردات گاز به خطوط لوله روسیه، آذربایجان و ایران وابسته است. این کشور گاز طبیعی مایع یا ال ان جی را نیز از کشورهای نیجریه، الجزایر و بازارهای نقدی وارد می کند.

با توجه به وضعیت پیش آمده در ترکیه، سرمایه گذاری جدید در بخش تولیدی به ویژه از سوی سرمایه گذاران داخلی به شدت کاهش خواهد یافت. مردم ترکیه در شرایط کنونی به سمت خرید طلا و ارز خارجی روی آورده اند.

به گفته اقتصاددانان در ترکیه یکی از دلایل مهم نرخ بالای تورم در این کشور و کاهش ارزش پول آن پافشاری دولت بر پایین بودن نرخ بهره بانکی است.

نساجی و پوشاک تولیدات خود را کاهش خواهند داد.

تورم بالا در ترکیه در کنار کاهش ارزش واحد پول این کشور بوده است. ارزش لیر ترکیه از اوایل سال ۲۰۲۱ حدود ۲۵ درصد کم شده است. این امر باعث می شود تا صادر کنندگان نساجی پول بیشتری به دست آورند. در واقع تورم بالاتر و نرخ بهره پایین تر و در نتیجه کم شدن ارزش پولی کشور استراتژی دولت برای ترویج صادرات می باشد اما با این کار فشار زیادی به مردم وارد می شود چون قیمت های بازار به طرز دیوانه واری در حال بالا رفتن است. این ممکن است در کوتاه مدت به نفع صادرکنندگان باشد اما موقع وارد کردن مواد اولیه خام از خارج از کشور به ضرر آن ها تمام خواهد شد. بر اساس داده های به دست آمده از موسسه آماری ترکیه و وزارت بازرگانی کشور، صادرات پوشاک ترکیه از ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۱، ۲۵/۷۲ درصد افزایش یافته و از ۱۰/۶۳۰ میلیارد دلار در دوره مشابه سال قبل به ۱۳/۳۶۴ میلیارد دلار رسیده است. با این حال در همین دوره واردات پنبه، نخ پنبه ای و منسوجات پنبه ای ۳۴/۲ درصد



نرخ بالای تورم، هزینه بالای واردات به دلیل کاهش ارزش نرخ لیر، هزینه های بالای انرژی و کاهش سرمایه گذاری باعث کاهش تقاضای داخلی در ترکیه شده که بر تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک این کشور تأثیرگذار است. نرخ تورم در ماه اکتبر در مقایسه با اکتبر سال گذشته ۱۹/۸۹ درصد افزایش یافته است.

نرخ تورم سالانه نزدیک به ۲۰ درصدی ترکیه ناشی از افزایش قیمت مواد غذایی، خدمات و هزینه های حمل و نقل می باشد و باعث می شود برای مصرف کنندگان پول چندان برای تهیه لباس باقی نماند و در نتیجه تنها به خرید حداقل منسوجات مورد نیاز برای استفاده روزمره خود اکتفا کنند. کاهش تقاضای داخلی در این کشور قطعاً بر تولید تأثیر خواهد داشت چون شرکت های

افزایش ۲۳/۳۹ درصدی صادرات پوشاک ترکیه از ژانویه تا اکتبر

قبل، رشد ۲۸/۹ درصدی را تجربه کرده است. در میان منسوجات غیرپوشاکی نیز صادرات فرش، پادری و پرده های نگارین در دوران مذکور ۲۸/۹ درصد افزایش یافته و به ۲/۶۶۶ میلیارد دلار رسیده است. صادرات لباس های قدیمی و سایر منسوجات نیز در این دوره رشد داشته و با افزایش ۱۷/۱ درصدی به ۲/۳۶۶ میلیارد دلار رسیده است. در این میان واردات پنبه، نخ پنبه ای و منسوجات پنبه ای ترکیه نیز ۳۴/۹ درصد بیشتر شده و به ۲/۸۲۶ میلیارد دلار رسیده است.

یافته است. ترکیه از ژانویه تا اکتبر سال جاری ۱۵/۱۱۸ میلیارد دلار پوشاک صادر کرده است. این رقم در دوره مشابه سال قبل ۱۲/۲۵۲ میلیارد دلار بوده است. صادرات لباس ها و اکسسوری های کشفاف و قلاب بافی در ده ماهه اول سال جاری با رشد شدید ۳۱/۲ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل از ۶/۷۴۹ میلیارد دلار به ۸/۸۵۳ میلیارد دلار رسیده است. ارزش صادرات پوشاک و اکسسوری های غیرکشفاف نیز در این دوره ۶/۲۶۵ میلیارد دلار بوده که نسبت به ۵/۵۰۳ میلیارد دلار سال



بر اساس داده های به دست آمده از موسسه آماری ترکیه و وزارت بازرگانی این کشور، در ده ماهه اول سال ۲۰۲۱ صادرات پوشاک ۲۵/۷۲ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش



اعلام استراتژی تنوع زیستی توسط برند انگلیسی بربری

LEAF که در جهت کاهش جنگل زدایی در مناطق گرمسیری فعالیت می کند، ثبت نام کرده است. این برند همچنین با همکاری با موسسه سیوری در برنامه لند تو مارکت این موسسه، به احیا مراتع در زنجیره تامین چرم در جهان و معیشت ساکنان آن ها کمک می کند. این اقدامات بربری هر دو نقش مهمی در تلاش برای حفاظت از منابع طبیعی و بازسازی جهان ایفا می کنند. دکتر گری مورفی، رییس این برند می گوید: "نگهداری؛ بازیابی و بازسازی طبیعت کلید حفاظت از سیاره زمین برای نسل های آینده است.

استراتژی تنوع زیستی بربری نه تنها به کاهش اثرات فرایندهای گسترده خود کمپانی کمک می کند بلکه در ایجاد سیستم های جدید برای کاهش از بین رفتن تنوع زیستی نیز نقش دارد."

راستای هدف تعیین شده آن را پوشش می دهد. بربری قصد دارد تا از اثرات منفی بر روی محیط زیست، گونه های زیستی و منابع طبیعی جلوگیری کند و با منبع یابی مسولانه برای مواد اولیه اصلی مورد نیاز خود و اطمینان از قابل پیگیری بودن، مورد تایید بودن و قابل بازیافت بودن آن ها تا سال ۲۰۲۵ تاثیر خود بر تنوع زیستی را کاهش دهد.

کمپانی همچنین سعی در حفظ اکوسیستم در درون زنجیره تامین خود دارد. بربری امسال با همکاری کمپانی Biodiversity Consultan- CY یک ارزیابی پایه ای از تنوع زیستی انجام داده است تا بالاترین اثرات اکولوژیکی خود را تعیین کند. بر این اساس چرم، کشمیر و پشم بیشترین تاثیر را بر تنوع زیستی داشته و پررنگ ترین نقش را در ردپای کربن ایجاد شده توسط کمپانی ایفا می کنند.

بربری نخستین برند لوکس است که در ائتلاف



برند لوکس بربری به منظور حمایت از تلاش های جهانی برای حفاظت از طبیعت و محیط زیست و کمک به کند شدن روند گرمایشی کره زمین، استراتژی تنوع زیستی خود را منتشر کرده است. بخش های اصلی این استراتژی عبارتند از محافظت از طبیعت، گسترش حمایت از جوامع کشاورزی و توسعه زنجیره های تامین قابل بازیابی.

این استراتژی در کنار چارچوب ARR-RT (جلوگیری، کاهش، ذخیره و بازیابی، انتقال)، طرح ها و برنامه های کمپانی در

افزایش ۳-۴ درصدی درآمد حاصل از خرده فروشی در ویتنام

صنعتی و مناطق اقتصادی گذاشته است. هدف آن ها از سرگیری سریع فعالیت های اقتصادی و آسیب زدن به زنجیره های ارزش به ویژه در روزهای پایانی سال که تقاضا برای کالاها و محصولات بیشتر است، می باشد.

وزارت همچنین از نزدیک بر تعادل بین عرضه و تقاضا و قیمت کالاها در بازار و همچنین توزیع موثر کالاها در مناطق مختلف به ویژه کانون های همه گیری نظارت می کند تا در صورت نیاز دخالت های لازم را به عمل آورد.

وزارت قصد دارد تا بازارهای عمده فروشی، سوپرمارکت ها، خواربارفروشی ها را مرحله به مرحله و بر اساس تدابیر ضد پاندمی بازگشایی کند تا تولید و مصرف را افزایش دهد ضمن این که برای افزایش فروش در اواخر سال ۲۰۲۱ و اوایل سال ۲۰۲۲ تبلیغات کسب و کارها نیز در پلتفرم های آنلاین انجام می شود.

پس از پایان دوران فاصله گذاری اجتماعی، تقاضا برای پوشاک زمستانی افزایش یافت و باعث شد درآمد حاصل از خدمات و خرده فروشی کالاها در ماه اکتبر تا ۱۸/۵ درصد نسبت به ماه قبل از آن بیشتر شود.

بر اساس گزارشی که در یک روزنامه ویتنامی به چاپ رسید، بیشترین سهم از مجموع درآمد ناشی از خرده فروشی کالاها و خدمات مربوط به فروش کالاها (۸۲/۸ درصد) می باشد و پس از آن خدمات اقامتی و کیتینگ (۸/۳ درصد)، توریسم (تنها ۰/۱ درصد) و سایر خدمات (۸/۸ درصد) قرار دارند.

وزارت صنایع و بازرگانی ویتنام به منظور افزایش بیشتر مصرف داخلی در ماه های باقیمانده از سال، بیشتر تمرکز خود را بر فعالیت های تولیدی و بازرگانی به ویژه فعالیت های مربوط به شرکت های مهم در پارک های

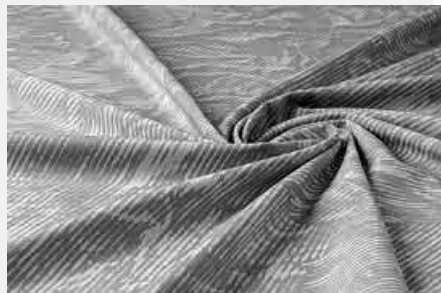


بر اساس پیش بینی وزارت صنایع و بازرگانی ویتنام، مجموع درآمد حاصل از خرده فروشی این کشور در سال ۲۰۲۱، ۳-۴ درصد نسبت به سال قبل افزایش خواهد یافت. با این حال این رقم از هدف از پیش تعیین شده که همان رشد ۸ درصدی بود، پایین تر است. خرده فروشی کالاها در ده ماه اول سال جاری شاهد رشد مثبتی بوده است.

در این سال تجارت از سر گرفته شد و شرایط سفر و داد و ستد کالاها نیز ساده تر شد.



نخستین پارچه تهیه شده از انتشارات دی اکسید کربن



فرایند گرفتن و بازیافت کربن پیش از رها شدن در جو فرایندی نوآورانه از لانزاتک است که در خطوط هوایی، شرکت های مراقبت در منزل و اکنون نیز تولیدات نساجی به کار گرفته می شود. الیاف پلی استر یکی از متداول ترین الیاف مصنوعی است که در تولید آن معمولاً از مواد اولیه بر پایه نفت استفاده می شود.

استفاده از الیاف FENC TOPGREEN Bio3-PET تهیه شده از اتانول لانزاتک نشان دهنده تعهد لولولمون به نوآوری پایدار است. پلی استر بر پایه گازهای زائد نه تنها از لحاظ ظاهری بلکه از لحاظ خصوصیات و عملکرد نیز مانند پلی استر ویرجین است.

انتشارات صنعتی مانند انتشارات کارخانجات فولاد معمولاً سوزانده شده و به صورت گازهای گلخانه ای و ذرات معلق در محیط رها می شوند که برای سیاره زمین و انسان ها مضر است.

با گرفتن کربن و استفاده مجدد از آن برای تهیه نخ می توان لباس هایی تولید کرد که نه تنها دارای ردپای کربن پایین تری هستند بلکه کاهش آلودگی محیط زیست را نیز تضمین می کنند. اگر این مواد شیمیایی به محصولات جدیدی مانند منسوجات تبدیل شوند، در پایان عمر مفیدشان می توان آن ها را با استفاده از فرایند لانزاتک تبدیل به گاز و تخمیر کرد. با این کار کربن در چرخه ماده اولیه باقی می ماند.

بازیافت کربن یک عامل اساسی در داشتن اقتصادی گردشی است چون باعث باقی ماندن فسیل کربن در زمین و کاهش آلودگی و مصرف سوخت های فسیلی در فرایند تولید پلی استر می شود. این فناوری با کاهش ردپای کربن نه تنها محصولات لولولمون بلکه کل صنعت پوشاک را متحول خواهد کرد.

به گفته تد داگنیز، سرپرست ارشد زنجیره تامین کمپانی، لولولمون به تولید محصولاتی که از هر لحاظ در مسیر بهتر شدن هستند تعهد دارد تا از این طریق آینده سالم تری برای افراد، جامعه و سیاره زمین بسازد. نوآوری های پایدار نقش مهمی در آینده خرده فروشی و پوشاک ایفا خواهد کرد. شراکت لولولمون با لانزاتک باعث می شود تا کمپانی لولولمون تا سال ۲۰۳۰ به اهداف خود که تولید تمامی محصولات از مواد اولیه پایدار و یک اکوسیستم گردشی است، برسد. در فرایند لانزاتک کربن از مواد اولیه مختلفی تامین می شود از انتشارات صنعتی گرفته تا گاز مصنوعی حاصل از ضایعات خانگی (شامل ضایعات نساجی) و دی اکسید کربن جوی. جریان گاز با استفاده از میکروارگانیزم های مخصوص لانزاتک تخمیر شده و به اتانول یا سایر مواد شیمیایی تبدیل می شود.

این فرایند مشابه فرایندهای تخمیر سنتی است اما به جای استفاده از شکر و مخمر از گازهای زائد و میکروارگانیزم استفاده می شود.

کمپانی بیوتکنولوژی لانزاتک با همکاری کمپانی لولولمون آلتی-کا-تولید کننده لباس های ورزشی-نخستین نخ و پارچه جهان را که از انتشارات کربن بازیافتی تهیه می شود خلق کرده است؛ انتشاراتی که در حالت عادی به عنوان آلاینده وارد اتمسفر می شدند.

لانزاتک با به کارگیری روش های بر پایه طبیعت و با استفاده از ضایعات منابع کربن، اتانول تولید کرده است و قصد دارد با همکاری شرکت های ایندیا گلایکول لیمیتد (IGL) و فاریستر نیوسنچری (FENC) اتانول را به پلی استر تبدیل کند.

جنیفر هولمگرن، مدیر عامل لانزاتک می گوید: "ما باید در نحوه تامین، مصرف و دورریختن کربن تغییرات اساسی ایجاد کنیم. بازیافت کربن این امکان را برای کمپانی هایی مانند لولولمون فراهم می کند تا هر چه بیشتر از منابع فسیلی دور شوند، محصولات خود را گردشی کنند و به اهداف زیست محیطی خود در رابطه با کاهش کربن دست پیدا کنند. ما به این رویکرد "کربن اسمارت" می گوئیم."

ترکیه جایگزین چین برای شرکت های ایتالیایی

می باشد. سرمایه گذاری ترکیه در ایتالیا به طور ثابتی در حال افزایش است چون شرکت های ترکیه ای به ایتالیا به چشم دروازه ای به سوی اتحادیه اروپا نگاه می کنند.

ایتالیا یک بسته حمایتی به ارزش ۲۰۰ میلیارد یورو (۲۲۵ میلیارد دلار) از اتحادیه اروپا دریافت خواهد کرد که باعث احیای اقتصاد کشور و افزایش واردات آن خواهد شد.

لیویو مانزینی، روابط تجاری بین ترکیه و ایتالیا در سال جاری از ۲۰ میلیارد دلار عبور خواهد کرد. این دو کشور قصد دارند در طول پنج سال آینده ارزش روابط تجاری خود را به ۳۰ میلیارد دلار افزایش دهند. مانزینی اخیراً گفته است که کسب و کارهای ایتالیایی به دنبال زنجیره های تأمین غیر از چین برای خود هستند و ترکیه از این نظر بهترین جایگزین



به گفته رییس اتاق صنایع و بازرگانی ایتالیا،

خاصیت ذاتی کندکنندگی شعله در نخ های پنبه ای مصری

دو سال گذشته در حال کار بر روی توسعه این نخ بوده اند. این همکاری بخشی از یک برنامه گسترده تحقیق و توسعه می باشد. در این دوران آزمایشاتی بر روی پارچه های تاری پودی تهیه شده از این نخ در انجمن تحقیقات صنایع نساجی (AITEK) در اسپانیا انجام شده که نتیجه آن مطابقت داشتن نخ با استانداردهای EN 11612، EN 1149، EN 11611 و EN 64182 بوده است.

نخ گیزاپروتکت همچنین با در نظر گرفتن مسایل زیست محیطی تولید شده است. پنبه مورد استفاده در این نخ در شمال مصر کشت می شود و کمپانی MTC و سایر ریسندگان محلی فرایند ریسندگی و تبدیل آن به نخ را انجام می دهند. در مصر به بیش از ۲۰۰۰ کشاورز خرده مالک پنبه آموزش داده می شود تا ضمن کشت پایدارتر پنبه مصری معاش خود را نیز بهبود ببخشند.

این نخ که از اول ژانویه ۲۰۲۲ به صورت تجاری در دسترس می باشد، تنها یکی از چندین نخ در حال توسعه توسط کمپانی MTC است. گیزاپروتکت یک مثال عالی از امکانات نامحدود پنبه مصری گیزاست. این الیاف فوق العاده می توانند مدام با نیازها و ترندهای بازار مطابقت پیدا کنند.

نخ گیزاپروتکت علاوه بر لباس کار صنعتی برای سایر لباس های محافظ نیز مناسب است. برای مثال این نخ با ایجاد یک مکانیزم کنترل استاتیک از کارگران در برابر قوس الکتریکی که جدیدترین چالش در لباس های محافظ می باشد، محافظت می کند.

علاوه بر آن نخ گیزاپروتکت به دلیل نرمی طبیعی پنبه مصری مورد استفاده در آن نرم و راحت است.

میدانی می گوید: "اصلی ترین نخ جایگزین در بازار که به صورت ذاتی دارای خاصیت کندکنندگی شعله می باشد، نخ نومکس از کمپانی دوپونت و نخ تیجین کانکس از کمپانی تیجین است. این متاآرامیدها کاملاً مصنوعی هستند که باعث می شود لباس تهیه شده از آن ها راحت نباشد. نخ گیزاپروتکت حاوی ۵۰ درصد پنبه مصری است که بینهایت راحت بوده و حتی می توان از آن به عنوان بیس لیر استفاده کرد." این نخ را می توان با استفاده از رنگزهای کاتیونی و راکتیو رنگریزی کرد. نخ گیزاپروتکت در فرم های متداول نظیر رینگ، کامپکت و هسته ای و با نمره های متنوع از نمره انگلیسی ۵ تا ۱۰۰ در دسترس می باشد.

کمپانی های MTC و اینتکسیو در طول



کمپانی نساجی مدیترانه ای (MTC) و موسسه تحقیقات و توسعه نساجی اینتکسیو با همکاری هم موفق به توسعه یک نخ جدید از پنبه مصری Giza شده اند که به طور ذاتی دارای خاصیت کندکنندگی شعله می باشد. این نخ که Giza-Protect نامیده می شود، از ۵۰ درصد الیاف پنبه ای استیپل فوق بلند گیزا و ۵۰ درصد الیاف تخصصی بشرساخت تهیه می شود و به دلیل این ترکیب خاص به صورت ذاتی دارای خاصیت کندکنندگی شعله می باشد.

محمد میدانی از موسسه اینتکسیو می گوید: "خاصیت ذاتی کندکنندگی شعله در این نخ به این معناست که عملکرد آن دایمی بوده و با شستشوی مکرر از بین نمی رود. این ویژگی در لباس های کاری که باید به مدت طولانی از کارگران محافظت کنند و نیاز به شستشوی زیاد دارند، بسیار ایده آل است."